



*Unser Foto zeigt den glücklichen Gewinner eingrahmt von Thomas Barth (li) und Rene Frei (re)*

### **Glücklicher Gewinner Dank Globetrotter Touristik Lausen und dem VVL Lausen**

Zum diesjährigen Frühlingsmarkt in Lausen hat sich das Neumitglied im Vorstand des Verkehrs- und Verschönerungsverein Lausen, Thomas Barth zusammen mit dem Vorstand etwas besonderes einfallen lassen. Neben dem altbewährten Holzerzkafee um „Braumeister“ Bruno Bauer gab es ein „Gewichtiges Gewinnspiel“. Ein Weidenkorb gefüllt mit Brennholz und einer Flasche Lausener Wein, sollten die Besucher das Gewicht beim anheben des Korbs erraten.

Zu gewinnen gab es einen Gutschein für 2 Personen, 4 Tage in das \*\*\*\* Flair Park Wellness Hotel in Ilshofen, das von Globetrotter Touristik Lausen, Thomas Barth, gesponsert wurde.

Ob Groß oder Klein, in viele Hände wechselte der Korb für 5 Franken Einsatz über den Tag hinaus. Selbst die Frauen scheuten sich nicht mitzumachen und hoben kräftig mit an. Selbstverständlich gab es auch dabei viel zu lachen und sorgte für reichlich Gesprächsstoff, viele sahen sich schon auf der Beautyfarm oder in der Sonne relaxen – so sicher waren Sie, das richtige Gewicht erraten zu haben.

Das exakte Gewicht von 14,830kg wurde nur knapp verfehlt. Herr Hans Peter Altermatt aus Itingen lag nur 30 Gramm daneben mit seinem Tip von 14,800 kg. Dicht gefolgt von Beat Strübin +46 Gramm und Ralph Kleiber +60 Gramm beide aus Lausen. Am vergangenen Freitag konnte der glückliche Gewinner seinen Preis aus den Händen vom Präsidenten des VVL Rene Frei und Herrn Thomas Barth von Globetrotter Touristik Lausen, in Empfang nehmen. Freudig nahm Herr Altermatt seinen Preis den er zusammen mit seiner Frau antreten wird entgegen und bedankte sich vielmals.

„Er hatte schon immer ein glückliches Händchen – sieht man an meiner Frau“ sagte er so nebenbei.

Herzlichen Glückwunsch und einen schönen Aufenthalt in Ilshofen wünscht der VVL

Der VVL bedankte sich bei Thomas Barth, der dem Verein mit dieser Aktion einen stolzen Betrag von 500 Franken mit dieser Aktion spendete.